

KARRIERE • PRAKTIKUM

6 Monate | Full-Time | Düsseldorf

Praktikum Marketing *(m/w/d)*

Wie überzeugst du jemanden beim Optiker oder in der Drogerie, spontan seine Augen auf Erkrankungen checken zu lassen? Das ist eine von vielen Fragen, an denen du bei uns arbeitest. Von Kampagne über Content bis Marke, alles direkt am echten Markt und in ganz Deutschland. In sechs Monaten nimmst du hier mehr mit als in zwei Semestern Theorie. 🚀

ÜBER SKLEO HEALTH

Skleo Health ist ein deutsches Health-Tech-Unternehmen mit der Mission, Augenvorsorge einfach und breit zugänglich zu machen. Entstanden aus dem Antler-Programm, Teil von Scale-up.NRW und mit 3 Mio. Euro Seed-Investment unterstützt, unter anderem von Antler und Sanoptis, einer der größten Augenarztketten Europas.

Wir arbeiten bereits mit dm, Mister Spex, der Charité und mehreren Krankenkassen zusammen. Unser Leadership-Team bringt Erfahrung von BCG, der Charité, Google, Salesforce und Amazon mit.

Über unsere Plattform bieten Partner aus Augenoptik und Handel einen Augenvorsorge-Check mit KI-gestützter Auswertung und fachärztlicher Validierung an. Zeigen sich Auffälligkeiten, können Kundinnen und Kunden auf Wunsch einen Termin in unserem bundesweiten Netzwerk augenärztlicher Partnerpraxen buchen

DEINE MISSION

Du übersetzt ein medizinisches Thema in Botschaften, die Menschen im Alltag verstehen. Am Aufsteller im Laden, auf Social Media, auf unserer Website. So entsteht Vertrauen in etwas, das für viele neu ist. Dabei geht es nicht um Nebenaufgaben, sondern um das, was tatsächlich veröffentlicht wird. Eigene Themen bekommst du früh und bringst sie eigenständig zu Ende.

Deine Verantwortung & Gestaltungsspielraum

- **Du erstellst, was rausgeht.** Du erstellst relevanten Content, Texte, Layouts für Social Media, Print und Web. Kein Konzept auf Folie, sondern fertige Ergebnisse, die veröffentlicht werden.
- **Du arbeitest mit Zahlen.** Bei unseren Kampagnen auf Social und Search arbeitest du an der Steuerung mit, betreust einzelne Maßnahmen eigenständig und lernst, aus Daten Entscheidungen abzuleiten.
- **Du prägst mit, wie Skleo wirkt.** Vom Aufsteller im Laden über die Website bis zum Check vor Ort soll Skleo überall wie Skleo aussehen und klingen. Du hältst das zusammen.
- **Du unterstützt die Agentursteuerung.** Briefen, Feedback bündeln, Timings und Freigaben durchziehen. Wenn eine Kampagne pünktlich und gut rausgeht, war das deine Arbeit.
- **Du hast dein eigenes Thema.** Über sechs Monate bringst du ein Projekt von der ersten Idee bis zum sichtbaren Ergebnis. Am Ende ist es deine Arbeitsprobe.

Was wir bieten

Steile Lernkurve

Du lernst direkt von unserer Head of Marketing und Kommunikation (zuvor Google und Pinterest) und bekommst Feedback von den Gründern. Was in der Vorlesung ein Fallbeispiel ist, entscheidest du hier am Montagmorgen mit.

Echter Impact

Deine Arbeit ist sichtbar. Im Feed, auf der Website und an über 300 Standorten in ganz Deutschland. Und sie sorgt dafür, dass Menschen ihre Augen checken lassen, statt es weiter aufzuschieben.

Kultur

Eine Idee am Montag kann Donnerstag draußen sein. Verantwortung bekommst du, sobald du zeigst, dass du sie tragen kannst. Alle hier arbeiten hart, weil hinter jeder Zahl ein Mensch steht, der früher zum Check geht.

Perspektive

Wir bilden nicht für sechs Monate aus, um danach von vorne anzufangen. Wer bei uns überzeugt, bleibt. Und falls du weiterziehst, hast du ein Portfolio mit Arbeiten, die veröffentlicht wurden, statt mit Uni-Projekten.

Echte Betreuung

Feste Ansprechperson, regelmäßiges Feedback, Zwischen- und Abschlussgespräch. Du weißt jederzeit, wo du stehst.

Wen wir suchen

- **Du bist kreativ und analytisch zugleich.** Du hast Ideen und den Blick dafür, welche davon tragen.
- **Du arbeitest eigenständig.** Du fragst früh nach, wenn etwas unklar ist, und wartest nicht auf das nächste Briefing und bringst eigene Ideen proaktiv ein.
- **Auf dich ist Verlass.** Was du übernimmst, kommt fertig zurück und in der vereinbarten Zeit.
- **Du hast etwas vorzuweisen.** Ein Portfolio, eigene Projekte oder erste Erfahrung aus Agentur, Startup oder Marketing.
- **Lernhunger:** Du studierst Marketing, BWL, Design, Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbares Fach und willst in kurzer Zeit viel mitnehmen.
- **Teamplayer:** Du bist loyal, zuverlässig und hast Lust, in einem ambitionierten Team zu wachsen.

DEINE MUST-HAVES

• Laufendes Studium, idealerweise in Kommunikationsdesign, Marketing, BWL, Medien oder Kommunikationswissenschaften.

• Vollzeit über sechs Monate in unserem Büro in Düsseldorf.

• Exzellentes Deutsch, sehr gutes Englisch.

Klingt nach dir?

Schick uns deinen Lebenslauf an

bewerbung@skleo.de